



FABRICANDO EFICIENCIA

En un país en el que la industria está muy por debajo de los servicios y en un momento en que muchos sectores decidieron externalizar la producción, algunas empresas, como RTR Energía, decidieron apostar por seguir produciendo e invirtieron, y siguen haciéndolo, para aumentar su capacidad y así contribuir a que nuestro país siga siendo un referente en eficiencia energética. ¿Quieren saber por qué?

En los momentos de crisis es muy común reducir costes y la externalización de procesos es un camino rápido para conseguirlo, ahora bien, si se analiza en largo plazo muchas veces esta puede resultar la estrategia equivocada. A continuación destacamos los motivos por los que RTR Energía apuesta por la producción “in house”

Liderar la Innovación de su sector

La estrategia de la producción está unida a un carácter innovador y a una firme decisión por impulsar el I+D. Gracias a este espíritu propio, RTR Energía ha presentado la mayor innovación de los últimos años con su condensador trifásico DW CAP, el único condensador de tres fases construido con dos elementos capacitivos en su interior y del que ha conseguido la patente internacional y recientemente la certificación bajo la normativa IEC/UNE-EN 60831-1/2 con el organismo certificador AENOR. Una organización, que se limite a comprar componentes, necesitaría mucho más tiempo y más inversión para tener la capacidad y el know-how suficiente para realizar este tipo de desarrollos.



Incrementar la Calidad y su Know-How

Ser fabricante implica conocer en detalle el producto, sus componentes, sus aplicaciones y porque no, también sus puntos débiles. Así, la empresa fabricante puede mejorar la calidad de sus productos y servicios. En el año 2010, RTR Energía decidió empezar a fabricar las reactancias trifásicas para filtrar los armónicos de sus baterías de condensadores. Hoy esa gama de productos se ha convertido en el primer fabricante español en certificar ese producto bajo la norma EN 60076-6:2008 con el organismo certificador AENOR.

Internacionalización de la marca

En un mundo cada día más global las decisiones de compra no sólo se basan en el precio, sino también en la calidad, el prestigio de las empresas y de las organizaciones certificadoras. El “MADE IN SPAIN” de los productos de eficiencia energética, es una llave que abre las puertas de la exportación en países típicamente exportadores como los BRICS



Flexibilidad del producto



En sectores especializados donde ninguna instalación es igual que otra, ser flexibles para fabricar lo que realmente es necesario posibilita mejorar los plazos y agiliza la prestación de los servicios, sin necesidad de ser esclavo de grandes stocks de material inmovilizado. Condensadores a tensiones específicas, baterías con escalones personalizados, filtros de armónicos *ad hoc* son servicios que sin ser fabricantes costarían infinitamente más recursos.

Ser cada día mejores

En definitiva, todo lo anterior se resume en ser mejores cada día. Todas las ventajas de ser fabricante tienen su reflejo en ser mejores proveedores, ya que permite adaptarse a las necesidades del cliente, no sólo técnicamente, sino en calidad de servicio, en tiempo de respuesta y en precios competitivos.



Estos son los principales motivos de ser fabricante de RTR Energía, ¿cuáles son los tuyos?